# PRIVACY COMPLIANT DATABASES

edi pro

# FABRIZIO PILOTTO

## Imprenditore Veneto, con una storia interessante.

Fabrizio Pilotto inizia molto giovane a lavorare per la rivista “Quattroruote”, poi nel 1992 fonda la sua azienda, la “**Edipro**”, con la quale inizia a pubblicare periodici di free press e riviste per le amministrazioni locali (da segnalare anche la guida ai produttori italiani di oreficeria e gioielleria, distribuita all’estero). Impegnato in politica con il Partito Radicale – è stato candidato alla Camera per i Radicali nel 2001– durante la campagna elettorale del 1999 dette vita **al più grande mailing nazionale per la Lista Bonino con 20 milioni di lettere inviate in 2 settimane che portarono la Lista ad ottenere uno storico 8,5% dei voti**, diventando la quarta forza politica Nazionale. Tale risultato non è mai più stato raggiunto.

e edi pro

# CHI È EDIPRO

## EDIPRO e le banche dati

Edipro è uno degli operatori più attivi del mercato nella gestione delle campagne di Telemarketing e Direct Mailing Cartaceo.

Le banche dati costituiscono il veicolo primario attraverso il quale le aziende raggiungono i prospect per la vendita di prodotti e servizi.

## 5 CARATTERISTICHE CHE RENDONO EDIPRO L'OPERATORE PIÙ COMPETITIVO

- **Le fonti sempre aggiornate e di difficile reperibilità per gli altri competitors.**
- **L'investimento costante nella legalità e l'aggiornamento continuo sulle normative Privacy.**
- **La velocità di reperimento dati on demand.**
- **L'esperienza costruita in anni di rapporti con i maggiori operatori telefonici e dell'energia sul mercato.**
- **La redemption che vi garantiamo e costruiamo insieme a voi**

# DATABASE CONSUMER – PRIVATI

## RIPOSO LISTE

Le liste utilizzabili per telemarketing e direct mailing cartaceo sono inserite in campagne concordate con il committente che consentono il giusto riposo prima del nuovo contatto

## PRIVACY

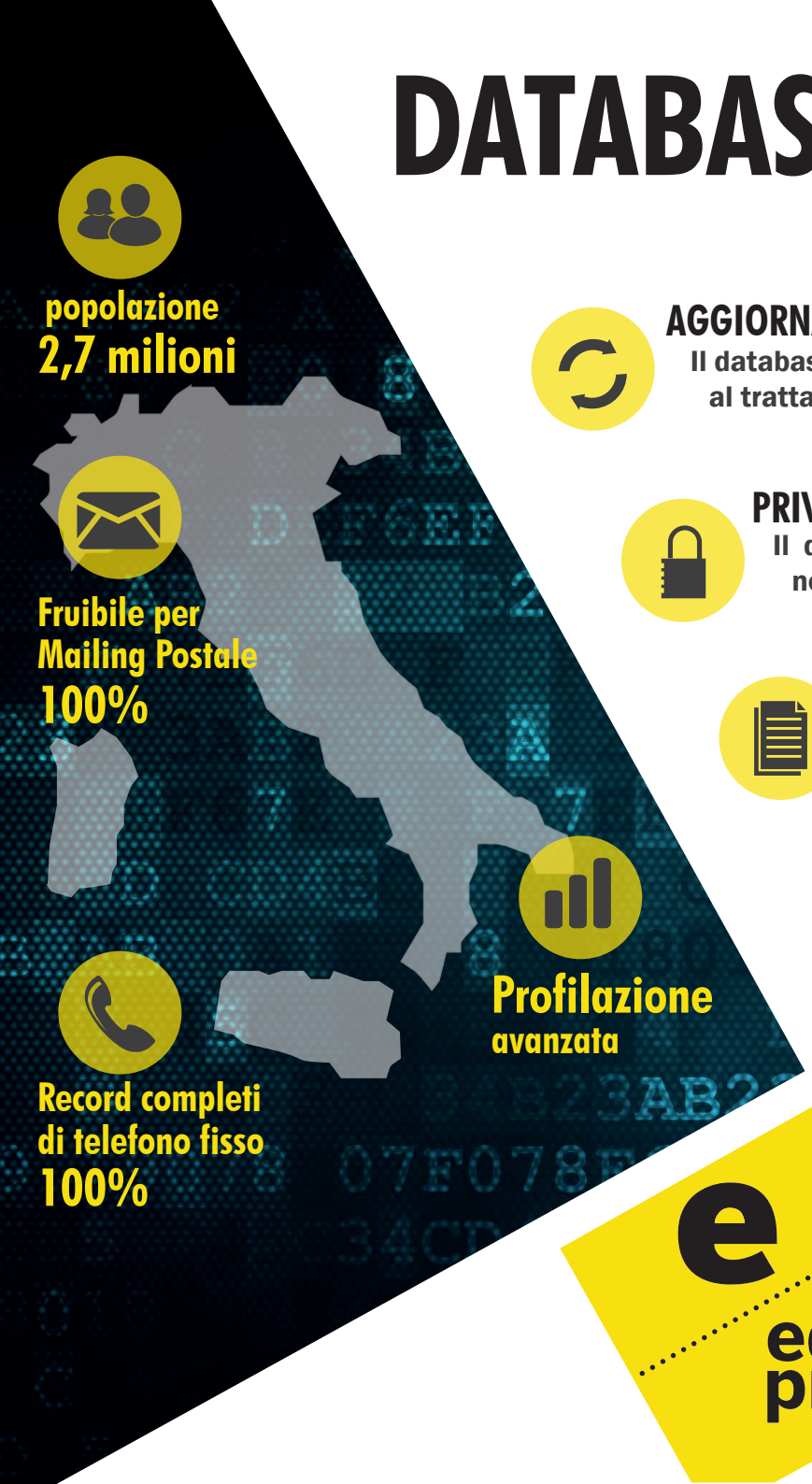
Il database CONSUMER è constantemente modificato in base alle vigenti normative privacy

## AGGIORNAMENTO

Il database CONSUMER è ottenuto da fonti sempre aggiornate e gli utenti che si oppongono al trattamento sono eliminati periodicamente

e
edi
pro

# DATABASE BUSINESS – AZIENDE




## AGGIORNAMENTO

Il database BUSINESS è ottenuto da fonti sempre aggiornate e le aziende che si oppongono al trattamento vengono eliminate periodicamente

## PRIVACY

Il database BUSINESS è constantemente modificato in base alle vigenti normative privacy

## RIPOSO LISTE

Le liste utilizzabili per telemarketing e direct mailing cartaceo sono inserite in campagne concordate con il committente consentendo il giusto riposo prima del nuovo contatto

edi pro

Case history

# #RipTwitter

## Nuove frontiere di comunicazione

*Venezia | 11 Febbraio 2013*

«L'IMPRENDITORIA ITALIANA SIA UN ESEMPIO DI AVANGUARDIA E SOSTEGNO DELL'ARTE E DELLA CULTURA»

Parla Fabrizio Pilotto, imprenditore trevigiano e presidente di Edipro che ha creato "lo scherzo" di Carnevale che da lunedì ha fatto il giro del mondo: "l'attentato a Twitter".

Nella giornata di lunedì 11 febbraio, Venezia si è svegliata trovando in Piazza San Marco una grande scultura ispirata all'uccellino di Twitter, come se fosse stato abbattuto mentre volava sulla città lagunare: "uno scherzo" (come lo ha definito il direttore del Carnevale di Venezia Davide Rampello) che ha fatto il giro del mondo: l'hashtag #ripTwitter ai primi posti delle discussioni sui social network e le fotografie della "scena del crimine" che fanno il giro sui giornali più importanti a livello nazionale e non solo.

**L'evento è stato realizzato da Fabrizio Pilotto, imprenditore Trevigiano e presidente di Edipro Sas**, che dice: «Ho deciso di investire nelle nuove frontiere della comunicazione e della cultura perché noi imprenditori non dobbiamo avere paura di osare: sosteniamo l'arte, le grandi Istituzioni artistiche come il Carnevale di Venezia, e allo stesso tempo apriamoci ai nuovi canali di comunicazione. Passeremo questa crisi con il coraggio e la consapevolezza di abitare nel Paese più creativo del mondo».

Dunque un'operazione di comunicazione, oltre che artistica, che apre il dibattito relativo all'efficacia del viral e del social media marketing, coniugandoli in un unico progetto che rappresenta la forza stessa della manovra.

«Twitter ha cambiato il mondo e tutto quello che abbiamo realizzato oggi io lo vedo come una denuncia agli interessi che molti poteri forti avrebbero nel farlo fuori:
il nostro è un omaggio non solo a Twitter, ma anche alla rete.

L'imprenditoria italiana deve essere un esempio, un'avanguardia da seguire e ammirare. Il mondo cambia, e le imprese devono stare al passo coi tempi:
all'inizio era il verbo, poi il silenzio e adesso il cinguettio».
L'opera, realizzata da Cesare Inzerillo, da Piazza San Marco è "volata" al Museo del Paesaggio di Torre di Mosto, dove sarà visibile dal 6 aprile.

e edi pro